

Szanowni Państwo,

Poniższy brief pozwoli nam poznać wymagania i potrzeby dotyczące strony internetowej. Wszelkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i wykorzystane zostaną jedynie w firmie CoolBrand do opracowania i przygotowania oferty. W przypadku pytań prosimy o kontakt. Z góry dziękujemy za wypełnienie poniższych pól briefu, aby ułatwić nam drogę wyceny i realizacji skutecznej kampanii reklamowej.

Zespół CoolBrand

|  |
| --- |
| **PODSTAWOWE INFORMACJE O FIRMIE** |

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Firmy: |  |
| Adres www obecnej strony: |  |
| Branża, w której firma prowadzi działalność (wielkość rynku, sezonowość sprzedaży, czynniki wpływające na sezonowość, wydarzenia dotyczące produktu, czynniki pozarynkowe.): |  |
| Opis produktu / usługi / oferty / promocji: |  |
| Pozycja firmy na rynku (Marka naczelna lub sub-marka, w zależności od przyjętej architektury marki; wymiary pozycjonowania, sytuacja aktualna i docelowa): |  |
| Informacje na temat elementów identyfikacji firmy (kolorystyka, opis logo – jeśli to możliwe prosimy dołączyć logo w formacie jpg): |  |
| Wizerunek, do którego firma dąży: |  |
| Firmy konkurencyjne: |  |
| Dodatkowe informacje: |  |

|  |
| --- |
| **INFORMACJE O STRONIE INTERNETOWEJ** |

|  |  |
| --- | --- |
| Główny cel stworzenia strony www/Charakter strony (sprzedażowa, wizerunkowa, informacyjna itp): |  |
| Struktura informacji na stronie (główne zakładki): |  |
| Czy firma chce mieć możliwość samodzielnej edycji strony – panel CMS?: |  |
| Wersje językowe (jakie, ile?): |  |
| Czy firma dysponuje materiałami potrzebnymi do stworzenia strony (zdjęcia, teksty, grafiki, logo, teksty w wersjach językowych): |  |
| Przewidywany budżet na realizację (opcjonalnie): |  |
| Oczekiwany termin realizacji: |  |
| Strony internetowe, które mogą być wzorem przy realizacji strony dla Klienta: |  |
| Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, telefon, adres e-mail): |  |
| Dodatkowe informacje: |  |

Dziękujemy za wypełnienie briefu.
 Zespół CoolBrand